



RAPPORT D'ACTIVITE 2020



Entreprise sociale apprenante et inclusive



C'est quoi un ACI ?

- Les dispositifs « Ateliers et Chantiers d'Insertion » assurent l'accueil, l'embauche et la mise au travail, sur des actions collectives, de publics prioritaires sans emploi, et organisent l'encadrement technique, la formation et l'accompagnement des salariés, en vue de rechercher et favoriser les meilleures conditions de leur insertion sociale et professionnelle.



Quel but se fixe notre association ?

- Développer des actions d'insertion par l'activité économique centrées sur des activités de production, commercialisation et services dans les secteurs de l'agriculture et de l'environnement, ainsi que des actions éducatives et pédagogiques en lien avec ces secteurs
- Accueillir des demandeurs d'emploi et aider à l'insertion sociale et professionnelle
- Favoriser les liens sociaux par une démarche citoyenne
- Participer au développement durable par un mode de production respectueux de l'environnement



La gouvernance

Président
Bruno
JALENQUES

Vice Présidente
Anne
GUIHEUX

Secrétaire
Nathalie
MAGOT

**Secrétaire
adjointe**
Sophie
JOAQUIM

Trésorière
Bénédicte
AMIARD

Membres
Sylvie MARILLER
Françoise NOULEZ
Vincent CASALS
Guillaume GARSON



L'équipe



- Internalisation de la fonction comptable
- Création d'un poste de coordinatrice

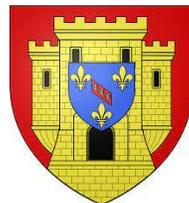
* Postes mutualisés



Nos Partenaires



Ils nous soutiennent
et nous accordent leur confiance





Nos partenaires mobilisés





Les Reseaux



2 groupements
d'employeurs sur le
territoire Etampois et
Dourdannais



Plateforme des
acteurs de
l'emploi solidaire
en Essonne



Réseau National
des Ateliers et
Chantiers
d'Insertion



Groupement des
Agriculteur Bio en
Ile de France

Nos labels



Label décerné en janvier 2019 par le comite d'attribution du SIARCE



Obtention de la certification BIO en 2013 délivrée par ECOCERT



Label délivré par le CERVIA et la Région IDF



L'INCLUSION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

L'accompagnement vers l'emploi

Orientation professionnelle et personnelle



• ADVP

(Activation du Développement Vocationnel et Personnel)

- L'ADVP est une méthodologie en orientation qui définit le projet professionnel comme se constituant à partir d'un cycle de quatre étapes, l'Exploration, la Cristallisation, la Spécification, et la Réalisation, chaque étape étant définie par des habiletés opératoires spécifiques.

LES QUATRE PHASES DE LA DEMARCHE ADVP

L'EXPLORATION	« Ce que je suis » Découverte des qualités, traits de personnalité, valeurs, savoir-être...	De 4 à 6 mois
LA CRISTALLISATION	« Ce que je sais faire » Collecte des expériences pro et perso vécues. Savoir-faire, compétences, connaissances.	Au cours des avenants possibles qui constituent un parcours global de 24 mois max ces différentes phases pourront être explorées (approche personnalisée)
LA SPECIFICATION	« Ce que je veux faire » Réfléchir à un projet pro durable tenant compte du contenu des étapes précédentes	
LA REALISATION	« Ce que je vais faire, comment atteindre mes objectifs » Mise en place d'un plan d'action reposant sur une feuille de route élaborée « ensemble ». TRE.	



L'outil de suivi des parcours



- Logiciel de suivi des parcours en ligne:

Initié par



développé par



- Un outil permettant de structurer l'accompagnement et la formation des salariés en CDDI et de centraliser les données - suivi des parcours des salariés en CDDI accessible en ligne, avec des fonctionnalités permettant de générer des tableaux de bord/données réclamées par les financeurs (DIRECCTE, intranet ASP, données FSE, ...)
- Suivi des heures réalisées, téléversement dans l'extranet ASP, évaluations et attestations des compétences acquises, etc.



Le Temoignage

- *Ma prise de poste aux Potagers du Télégraphe, en tant que chargée d'accueil, en contrat d'insertion et ayant été éloignée de l'emploi depuis un long moment, m'a totalement redonné confiance en moi et en mes compétences professionnelles.*
- *Je me sens faire partie d'une vraie équipe soudée, très sympathique, qui me fait confiance et qui me traite très bien. Cela m'a permis de redécouvrir les liens sociaux qui me manquaient beaucoup lorsque j'étais sans emploi.*
- *J'ai retrouvé un équilibre et un cadre de vie tout à fait acceptable et de fait, une harmonie familiale.*
- *Je me sens complètement épanouie et je suis ravie de cette nouvelle expérience qui m'apporte beaucoup, tant au niveau professionnel que matériel et psychologique.*
- *Je souhaite à tous les gens éloignés de l'emploi de trouver un employeur tel que « Les Potagers du Télégraphe ». Céline*

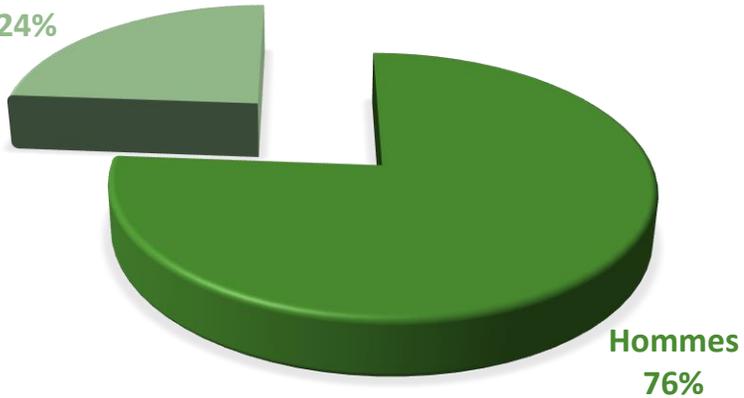
L'observatoire

42

SALARIÉS ACCUEILLIS

Ecart
N-1
-7,1%

Femmes
24%

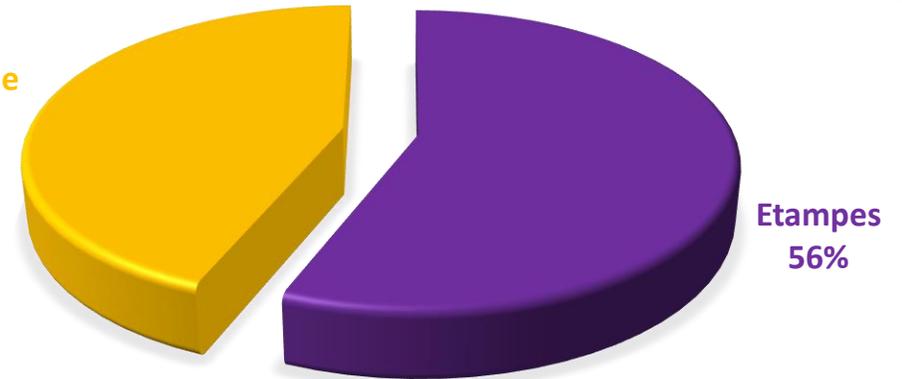


25422

HEURES TRAVAILLÉS

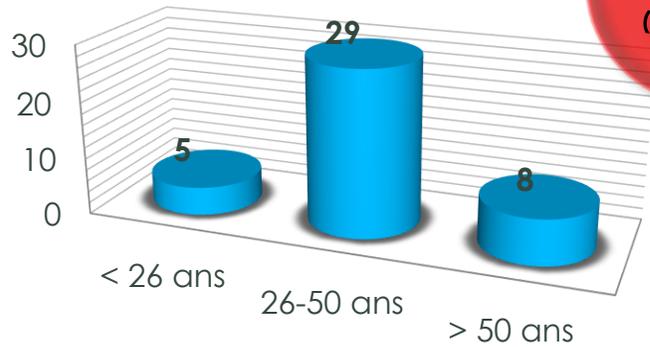
Ecart
N-1
-14,7%

Itteville
44%



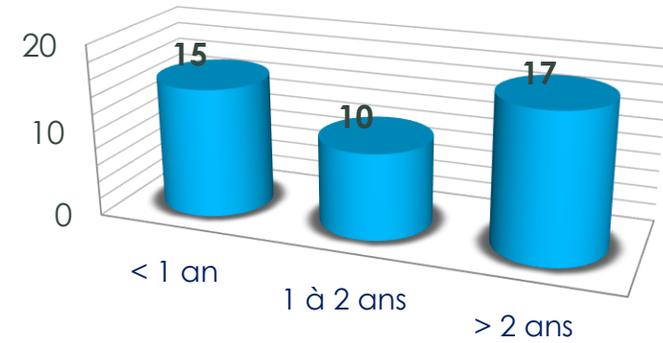
L'observatoire

AGES



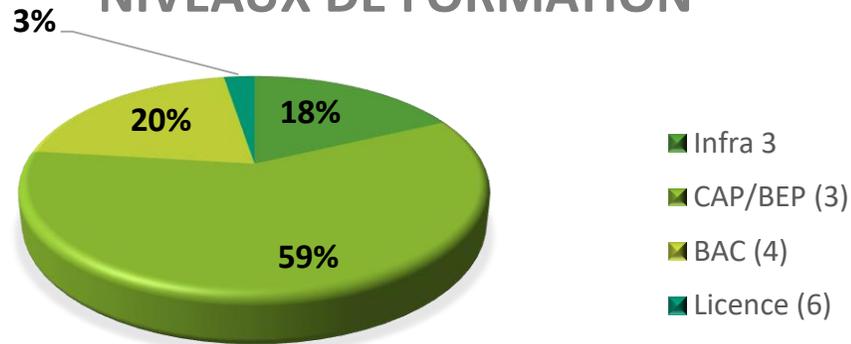
Age moyen
40 ans
(42 ans en 2019)

INSCRIPTIONS PÔLE EMPLOI



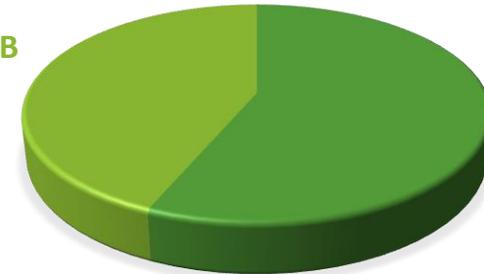
-35%
D.E. de longue durée

NIVEAUX DE FORMATION



PERMIS

Permis B
44%



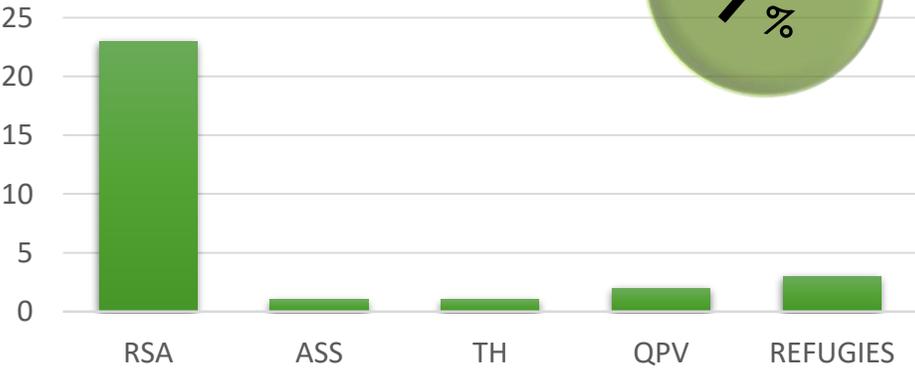
56% Sans permis
(-26%/2019)

Sans Permis
56%

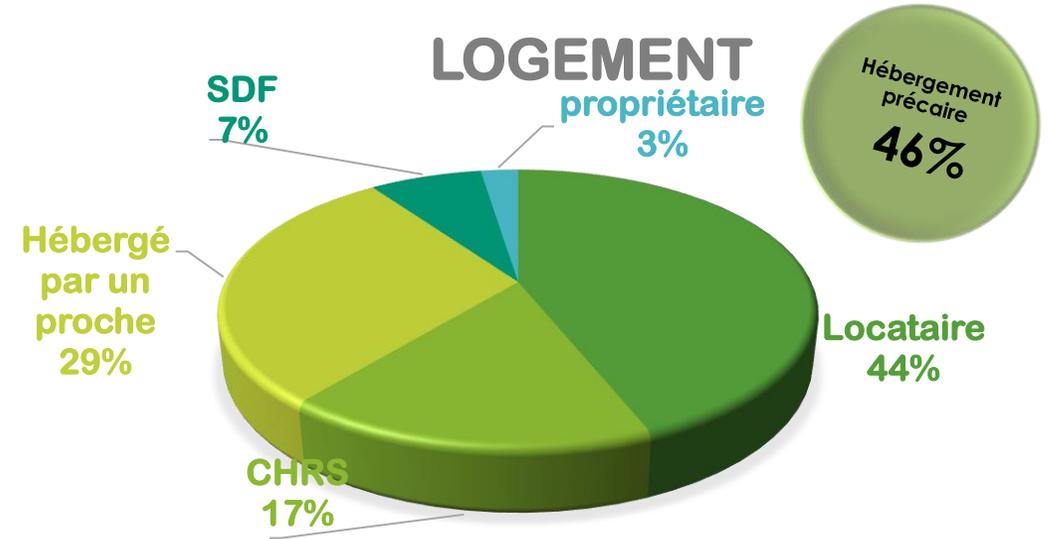


L'observatoire

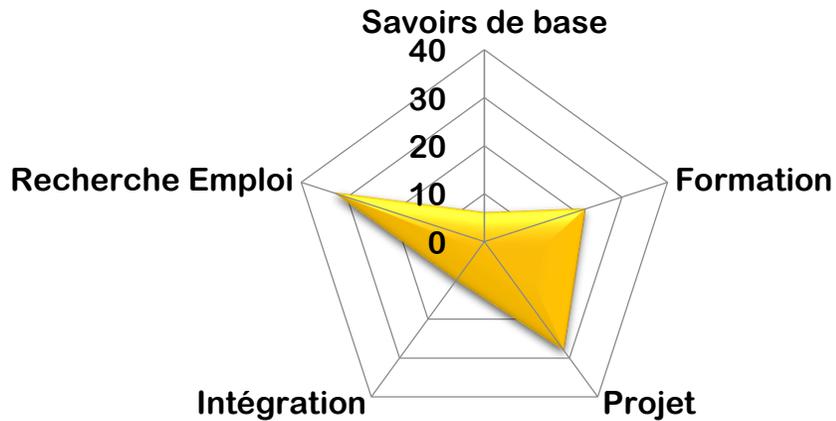
PUBLICS



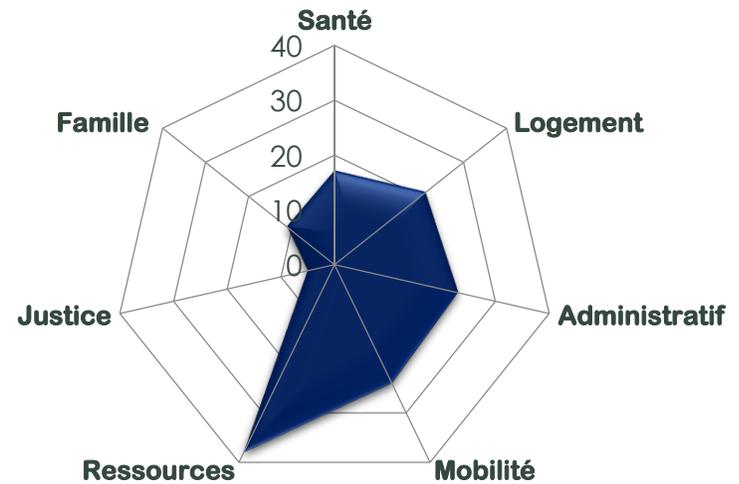
Réfugiés
7%



Difficultés professionnelles repérées



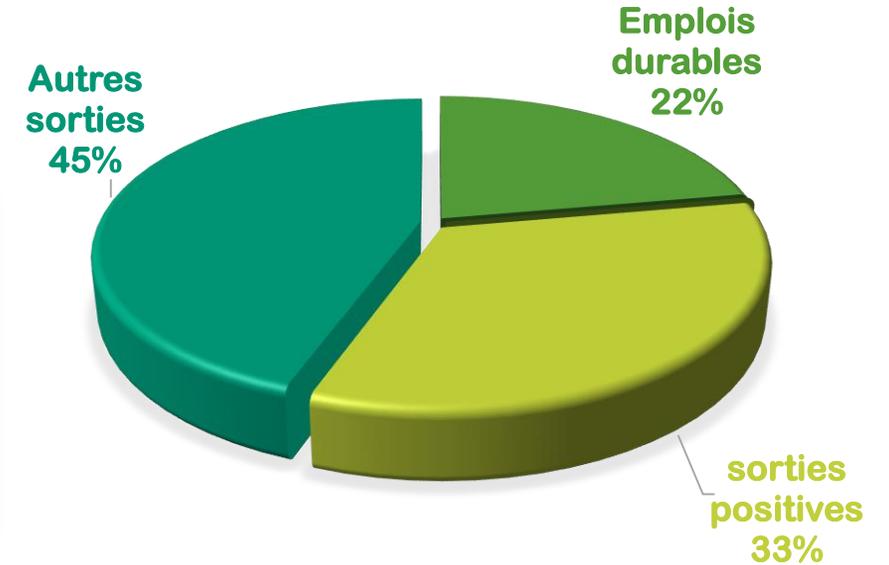
Difficultés sociales repérées



Les Chiffres clés

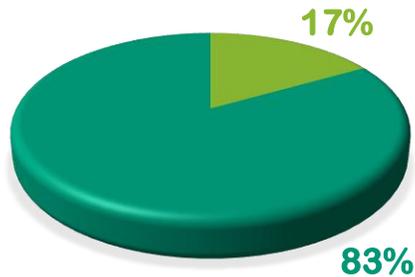
- 42 salariés dont 10 femmes et 32 hommes
- 25422 heures de travail réalisées
- Taux d'absentéisme 6%
- Taux d'occupation des postes 83,3 %
- 56% de sorties dynamiques contre 28% en 2019

VENTILATION DES SORTIES



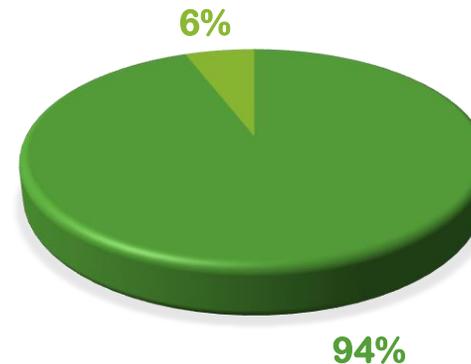
TAUX D'OCCUPATION DES POSTES

■ Non occupés
■ Occupés



TAUX D'ABSENTEISME (-2%)

■ Heures travaillées
■ Absences



Les Formations

Outil d'acquisition de compétences

Chaque salarié bénéficie d'une formation personnalisée selon son niveau de compétences et en lien avec son projet professionnel. Les formations sont en règle générale dispensées par groupe de niveau et au cas par cas pour des modules spécifiques.



1214,5
heures
+6%

FORMATIONS	Nb salariés formés	Nb Heures Ensemble salariés formés
SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL	9	126
PRAP IBC	8	112
DEMARCHES ADMINISTRATIVES ET NOUVELLES TECHNOLOGIES	6	84
EXCEL	1	21
VENTES AMBULANTES	5	105
ADVP	1	42
IMAGE ET ESTIME DE SOI	7	98
GESTION DU BUDGET	4	56
ELABORATION DU PROJET PROFESSIONNEL	6	126
DECOUVERTE DE L'ENTREPRISE ET INITIATION A LEGISLATION DU TRAVAIL	6	126
INITIATION AUX CALCULS PROFESSIONNELS	3	42
PRE CODE	3	105
ALPHABETISATION	1	108,5
COMMUNICATION, ATTITUDE PROFESSIONNELLE ET CODES CULTURELS	3	63



La Fracture numérique



Démarche Administrative et Nouvelles Technologies

Dans le cadre de nos actions de lutte contre la fracture numérique de nos salariés, nous avons mis en place une formation spécifique, en partenariat avec l'organisme de formation Horizons qui a assuré son développement. Cette initiative a pour but d'atteindre un certain niveau d'autonomie afin d'effectuer en toute liberté les démarches administratives en ligne.

Accès informatique

Mise en place d'un poste informatique dédié uniquement aux salariés. Ce dernier soutient l'apprentissage numérique et permet de faciliter la mise en pratique des techniques abordées lors des formations.





Les Immersions professionnelles

Outils de transition

Découvrir un métier, valider un projet professionnel, initier une embauche tels sont les enjeux des Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel.

155
heures

NB d'h	SECTEUR D'ACTIVITE	NATURE DE LA PMSMP
64H00	Mécanicien	Confirmer un projet professionnel
56H00	couturière	Confirmer un projet professionnel
35h00	agent des espaces verts	initier une embauche



L'ACTIVITE ECONOMIQUE

LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES FRANCILIENS

80%

des Franciliens déclarent acheter
DES PRODUITS LOCAUX,
BIOS OU LABELLISÉS

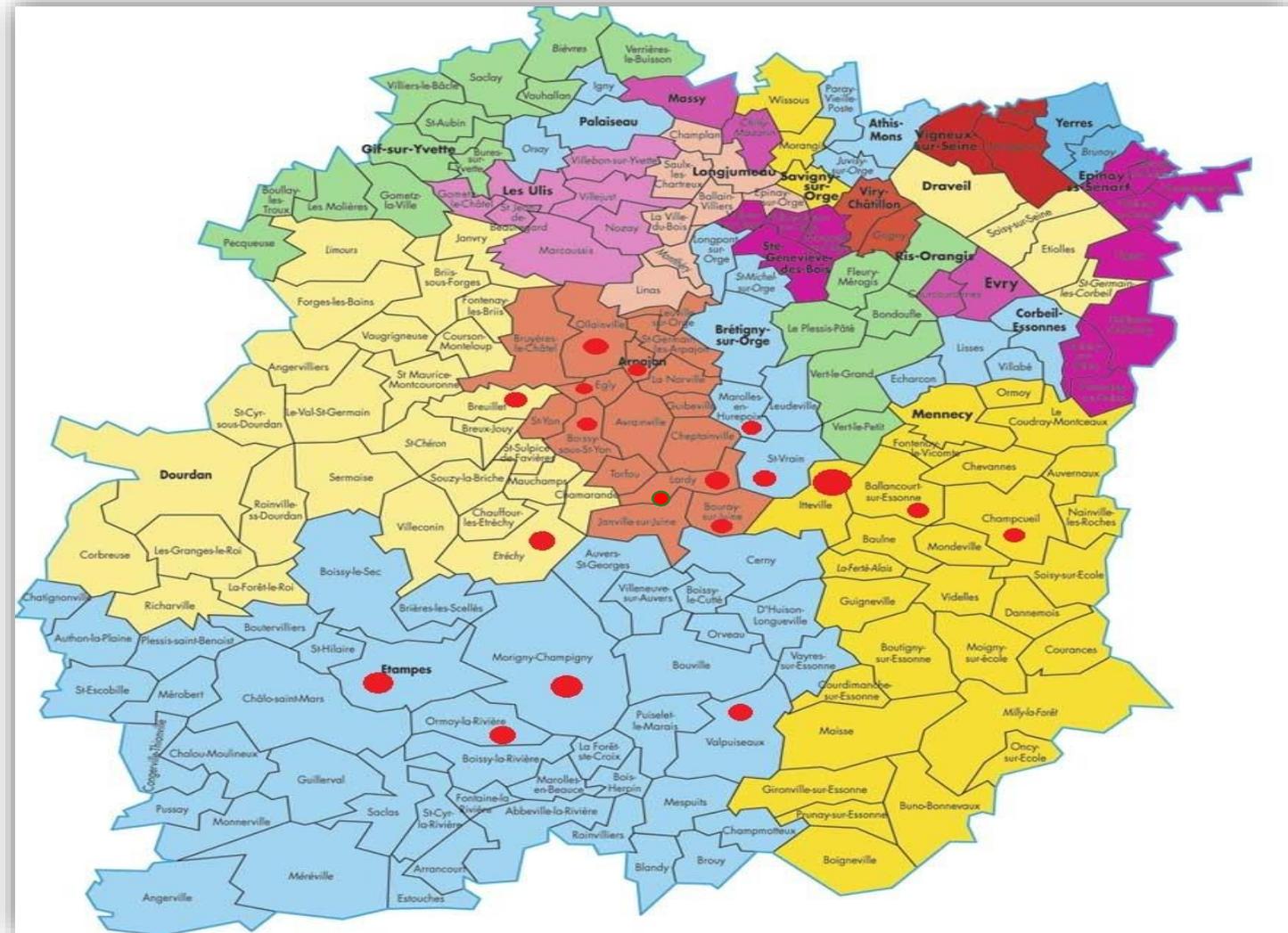


Source: IUT Île-de-France de la Sorbonne



Les Territoires d'intervention

- Etampois
- Val d'Essonne
- Juine et Renarde
- Dourdannais
- Arpajonnais





Les 5 FONCTIONS

- ✓ **L'accueil**
- ✓ **La Production**
- ✓ **La Préparation de commandes**
- ✓ **La Commercialisation**
- ✓ **La Distribution**

L'ACCUEIL

Depuis 4 ans, l'association propose une fonction « **Agent d'accueil** » dans l'objectif de diversifier son offre d'inclusion. Accueil physique, téléphonique et gestion administrative sont au cœur ce programme.



La PRODUCTION

34
TONNES

1460
BOTTES

3725
PIECES

+ DE 140
Variétés

65440
PLANTS





La PREPARATION

+ 1600 Commandes

+ 3700 Paniers préparées



La COMMERCIALISATION

- Adhérent (sur sites ou lieu de dépôt)
- AMAP
- Restauration scolaire
- Plateforme web
- Magasins spécialisés
- Centre de formation
- Associations
- Marchés locaux





Les investissements

Une nouvelle solution de paiement

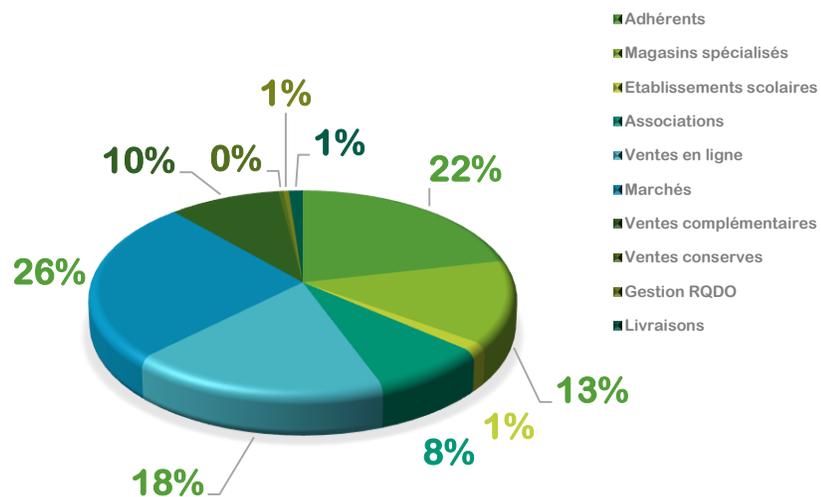
L'association vient de se doter d'un TPE afin de faciliter les encaissements de nos clients, limiter la manipulation de monnaie et accroître les ventes directes.





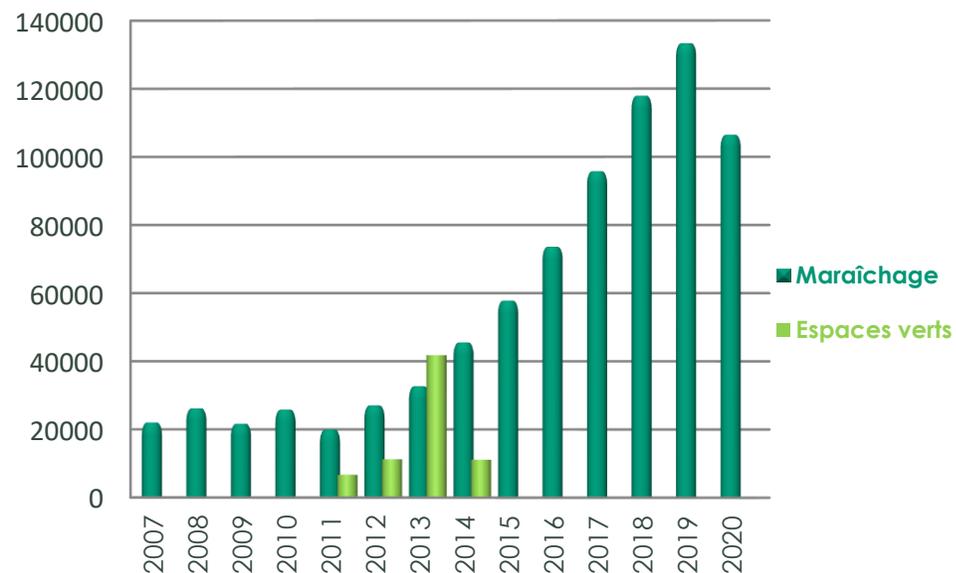
L'évolution économique

REPARTITION DES VENTES



VENTES

-20%
(Ecart 2020/
N-1)



La Distribution



Une fonction « Chauffeur-Livreur »

Afin d'acheminer nos produits vers les points de dépôts ou par livraisons à domicile, une nouvelle fonction s'est développée au sein de l'association.

Nous recrutons régulièrement des salariés en possession du permis de conduire afin de développer des compétences transférables sur la fonction « Chauffeur-livreur ». De plus, les salariés sont amenés à une autonomie sur les aspects d'entretien et de suivi du parc véhicules. Ils sont également incités à assurer un comportement d'écoconduite. Des formations sur ce dernier point sont actuellement à l'étude.

La Diversification

Opération Anti Gaspillage alimentaire

Dans le cadre de notre stratégie anti gaspillage, l'association a lancé une nouvelle formule de panier : « les légumes moches ». Vendue à tarif adapté, elle participe à lutter contre le gaspillage alimentaire en proposant des produits non calibrés et d'aspect visuel hors norme.

Par ailleurs, nous continuons nos opérations de transformation :

- RATATOUILLE
- SOUPES
- COULIS
- CHOUCROUTE



Un grand MERCI à Horizons pour la mise à disposition de la cuisine pédagogique !



L'Impact environnemental



Transports de
marchandises
13545 km

Matériels de tonte
et débroussaillage
300 Heures

Engins agricoles
302 Heures





La Communication

Sensibilisation des plus jeunes

L'association participe à des actions de sensibilisation en faveur de l'environnement auprès des enfants du territoire par le biais d'actions locales et par des visites pédagogiques sur les sites d'exploitation.



LES POTAGERS DU TÉLÉGRAPHE
Vente directe aux particuliers, professionnels et collectivités
NATUREL, BIO ET SOLIDAIRE

EMLEVEMENTS SUR SITE OU LIVRAISON !
RETROUVEZ PLUS DE 60 VARIÉTÉS DE LÉGUMES...

- ... d'aujourd'hui (Tomates, courbets, radis, potereux, etc.)
- Et d'autrefois ! (Pommes, rutabaga, topinambour, etc.)
- Mais aussi des produits transformés... (Soupes, ratatouille, jus, etc.)
- Des fruits, (Fraises, melons, pastèques, etc.)
- Des aromatiques (Basilic, coriandre, persil, saunier) ... et des légumes secs !

Une production au cœur des villes
Nos 2 sites (Presqu'île de la Fertère) sont situés à proximité des villes proposant un large choix de légumes frais ou secs, fruits, aromatiques de saison et produits transformés.

Fraicheur & savoir
Nos produits sont récoltés à maturité et livrés directement à la commande. Depuis plus de 15 ans, nous avons sélectionné les meilleures semences afin d'obtenir une saveur et un goût incomparable.

Vente directe
Notre production est distribuée par circuits courts afin de limiter les liens sociaux tout en limitant les intermédiaires.

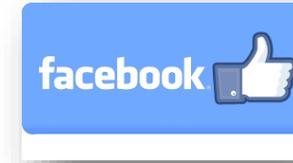
Démarche solidaire & inclusive
Participer à l'économie sociale et professionnelle de nos territoires, grâce à vous, bénéficiant d'un parcours personnalisé vers l'emploi.

Préservation de l'environnement
Nos approvisionnements sont assurés dans un respect maximum de 20 km autour d'Orléans, nos productions sont issues en Agriculture Biologique sans engrais chimiques ou pesticides et nous limitons le travail de la terre afin de limiter notre impact environnemental.

LES POTAGERS DU TÉLÉGRAPHE
12 Avenue du Centre
91100 Etampes - www.pot91.fr
Contactez nous au : 02 49 16 11 11

Contactez nous au
02 49 16 11 11

Informations et actualités



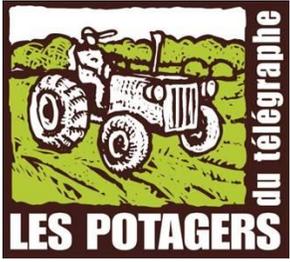
Promotion de l'Agriculture Biologique

Promouvoir la culture biologique lors de manifestation.



Promotion des territoires





Les projets en cours

Les poulettes du Télégraphe

- Elevage de 249 poules pondeuses sous le format d'un atelier fermier en plein air et certifié en Agriculture Biologique.
- 2 postes en insertion consacrés aux tâches avicoles
- Vente d'œufs plein air bio



Atelier de compostage

- Projet Initié par la commune d'Itteville
- Sous format ACI pour assurer la transformation des déchets verts de particuliers en composte
- Réunions d'étude de faisabilité en attente



Les perspectives

..Horizon 2025

- Développement des ventes en ligne
- Augmentation des postes d'inclusion
- Anniversaire « 20 ans »
- Recherche de foncier
- Rapprochement des structures EMS/HZS/VES/LPDT

Association LES POTAGERS DU TELEGRAPHE

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Association LES POTAGERS DU TELEGRAPHE
Monsieur Thierry DURIN

Chemin du Larris
Avenue du 8 Mai 1945
91150 ETAMPES

Tél : 01 69 16 11 11
Fax : 01 69 16 11 10

Analyse de votre

- Ressources associatives

	2020	2019	Évolution
Subventions obtenues	482 326 €	510 014 €	-5,4% 
Cotisations des adhérents	1 330 €	1 392 €	-4,5% 
Utilisations des fonds dédiés	873 €	0 €	
Total des ressources	484 529 €	511 406 €	-5,3% 

Baisse 33K€ chantier Etampes

- **Activité de production / prestations**

	2020	2019	Évolution
Production vendue	104 727 €	131 044 €	-20,1% ⚡
Prestations vendues	1 733 €	2 278 €	-23,9% ⚡
Production de l'exercice	106 460 €	133 322 €	-20,1% ⚡
Achats consommés	14 054 €	18 286 €	-23,1% 🏆
Marge	92 406 €	115 036 €	-19,7% ⚡
Taux de marge	86,8%	86,28%	+0,5 ➡

baisse de 26 K€ des ventes

• **Activité globale**

	2020	2019	Évolution
Ressources associatives	484 529 €	511 406 €	-5,3% ☹️
Production vendue	104 727 €	131 044 €	-20,1% ⚡
Prestations vendues	1 733 €	2 278 €	-23,9% ⚡
Produits d'exploitation	590 989 €	644 728 €	-8,3% ☹️
Contributions volontaires	22 852 €	70 450 €	-67,6% ⚡
Emplois contributions volontaires	22 852 €	70 450 €	0%

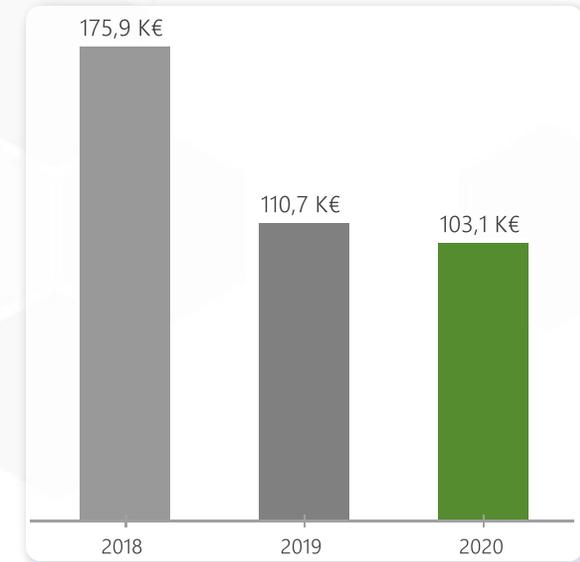
Les prestations vendues correspondent principalement aux livraisons.

Les contributions volontaires correspondent aux locaux d'Etampe et d'Iteville et le bénévolat. Elles ont diminué car le m2 à Etampes a été revalorisé à 2€/m2

- Charges de fonctionnement

2020	103 106 €
2019	110 658 €

% Produits
17,45%
17,16%




-6,8%
-7 552 €

Produits d'exploitation : -8,3%

Dont 8 K€ de baisse des prestations GES.

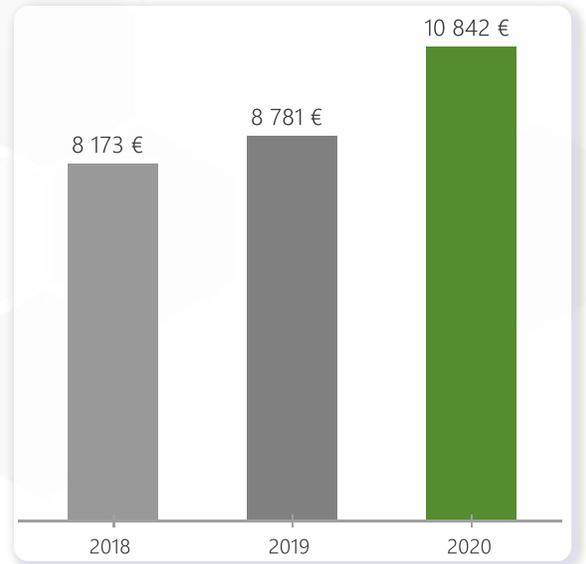
• Charges externes (Détail)

	2020	2019	Évolution	
Fournitures consommables	15 562 €	18 130 €	-2 568 €	-14,2%
Sous-traitance	61 352 €	72 800 €	-11 448 €	-15,7%
Locations, Charges locatives	559 €	0 €	+559 €	
Entretien, Réparations	7 025 €	2 615 €	+4 410 €	+168,6%
Primes d'assurance	5 480 €	4 915 €	+565 €	+11,5%
Intermédiaires et honoraires	5 242 €	5 118 €	+124 €	+2,4%
Informations et communications	552 €	1 096 €	-544 €	-49,6%
Déplacements, Réception	1 482 €	483 €	+999 €	+206,8%
Frais postaux, Télécom.	468 €	289 €	+179 €	+61,9%
Frais bancaires	333 €	237 €	+96 €	+40,5%
Autres services extérieurs	1 005 €	722 €	+283 €	+39,2%
TOTAL	99 059 €	106 405 €	-7 346 €	-6,9%

- Impôts et taxes

2020	10 842 €
2019	8 781 €

% Produits
1,83%
1,36%



 **+23,5%** **+2 061 €**

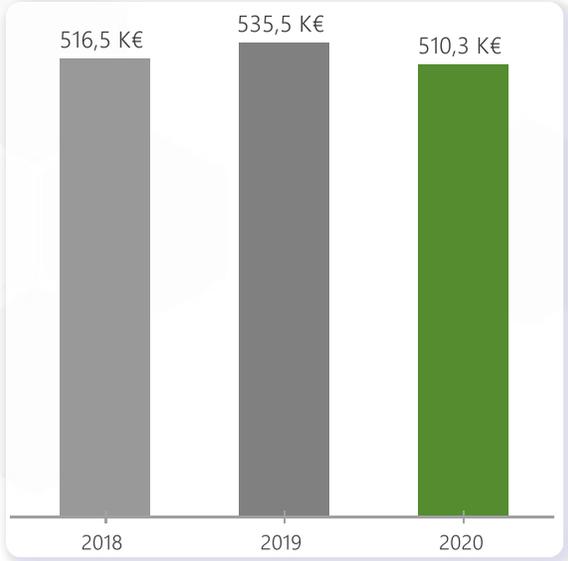
Produits d'exploitation : -8,3%

hausse de la formation professionnelle

- Charges de personnel

2020	510 325 €
2019	535 487 €

% Produits
86,35%
83,06%




-4,7%
-25 162 €

Produits d'exploitation : -8,3%

Dont 34K€ d'indemnité de chômage partiel reçue

52K€ de produits liés à la mise à disposition de personnel contre 34K€ en 2019 (comptabilisés en transfert de charges)

- Synthèse des charges de personnel

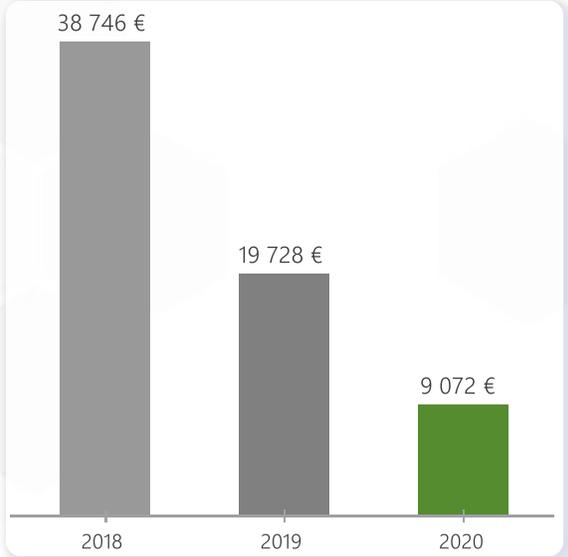
	2020	2019	Évolution
Salaires bruts	428 737 €	450 925 €	-4,9%
Charges sociales	67 041 €	64 993 €	+3,2%
Taux de charges sociales	15,64%	14,41%	+1,2
Autres charges du personnel	14 547 €	19 569 €	-25,7%

Les autres charges de personnel sont principalement les tickets restaurant.

- **Résultat exceptionnel**

2020	9 072 €
2019	19 728 €

% Produits
1,54%
3,06%




-54%
-10 656 €

Produits d'exploitation : -8,3%

12K€ de subventions d'investissement rapportées au résultat (13K€ 2019)

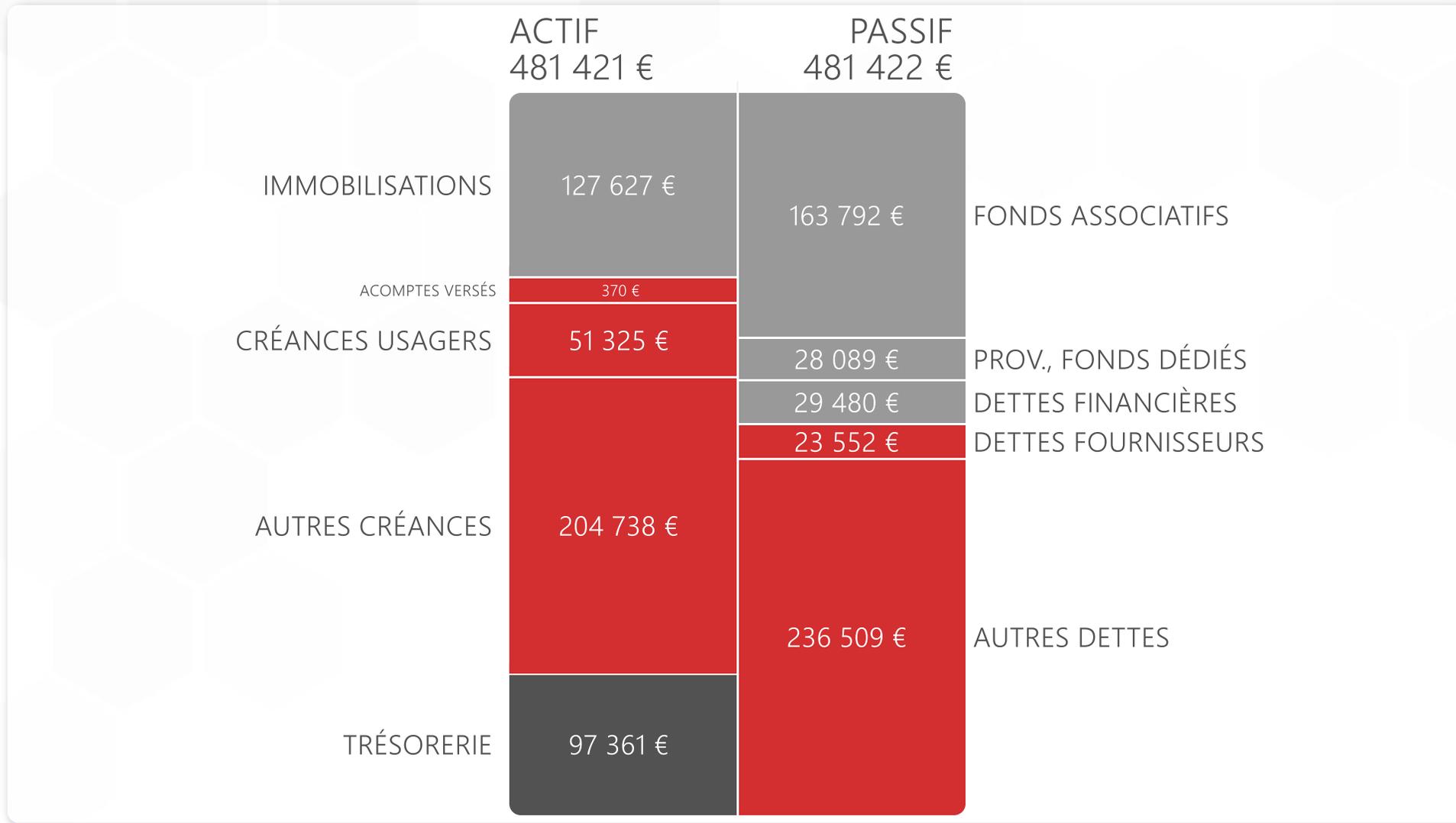
• **Compte de résultat**

	2020	2019	Évolution
Ressources associatives	484 529 €	511 406 €	-5,3% 
Chiffre d'affaires	106 460 €	133 322 €	-20,1% 
Transferts de charges	83 716 €	53 258 €	+57,2%
Reprises sur provisions	3 591 €	3 000 €	+19,7%
Autres produits d'exploitation	35 €	129 €	-72,9%
Total des produits d'exploitation	677 457 €	701 114 €	-3,4%
Achats consommés	14 054 €	18 286 €	-23,1% 
Autres achats et charges externes	103 106 €	110 658 €	-6,8%
Aides financières	0 €	0 €	
Impôts et taxes	10 842 €	8 781 €	+23,5%
Charges de personnel	510 325 €	535 487 €	-4,7%
Report en fonds dédiés	0 €	15 000 €	
Dotations aux amortissements	17 088 €	17 167 €	-0,5%
Dotations aux provisions	427 €	3 591 €	-88,1%
Autres charges d'exploitation	499 €	391 €	+27,6%
Total des charges d'exploitation	656 341 €	709 361 €	-7,5%
Résultat d'exploitation	21 990 €	-8 247 €	
Résultat financier	287 €	303 €	-5,3%
Résultat courant	22 276 €	-7 944 €	
Résultat exceptionnel	9 072 €	19 728 €	-54%
Résultat de l'exercice	31 348 €	11 784 €	+166%

Votre

au 31/12/2020

• Bilan au 31/12/2020



- FONDS DE ROULEMENT
93 734 €
- EXCÉDENT EN F.R.
3 628 €
- TRÉSORERIE
97 362 €

- Actif du bilan

	2020	2019	Évolution
Immobilisations	127 627 €	142 715 €	-10,6%
Avances et acomptes versés	370 €	0 €	
Créances usagers	51 325 €	23 721 €	+116,4%
Autres créances	204 738 €	65 465 €	+212,7%
Trésorerie	97 361 €	44 947 €	+116,6%
Total de l'actif	481 421 €	276 848 €	+73,9%

Autres créances :
 dont 129 K€ de subventions à recevoir pour les exercices suivants (compensées par des PCA)
 21K€ à recevoir de chômage partiel
 46 K€ de subventions à recevoir

- **Passif du bilan**

	2020	2019	Évolution
Fonds associatifs	163 792 €	152 335 €	+7,5%
Provisions, Fonds dédiés	28 089 €	15 000 €	+87,3%
Dettes financières	29 480 €	0 €	
Dettes fournisseurs	23 552 €	63 862 €	-63,1%
Autres dettes	236 509 €	45 651 €	+418,1%
Total du passif	481 422 €	276 848 €	+73,9%

Les fonds associatifs comprennent 105 K€ de subventions d'investissement non rapportées au résultat, les réserves s'élèvent donc à 59 K€.
 Les fonds dédiés correspondent à 15K€ de subvention d'Itteville pour 2021 et aux subventions pour investissement de fonds privés.

Les autres dettes sont les dettes sociales pour 95 K€ et les PCA sur subventions à recevoir pour 129 K€.